



TE Connectivity

## 2026 行业技术指数

### 中国摘要

#### 关于报告

TE Connectivity 行业技术指数是通过第三方独立调研完成的报告，旨在研究正在塑造世界的行业创新文化。

来自中国、德国、印度、日本和美国的 1,000 名工程师和管理者参与了今年的在线调研，为企业如何应对关键性的创新议题提供洞见。



阅读完整报告

TE Connectivity, TE Connectivity(logo)均为商标。  
© 2026 TE Connectivity. 保留所有权利。

发布于2026年3月

### 在中国，人工智能步入成熟期

在人工智能 (AI) 采用方面，中国企业展现出强大的执行力，一定程度的AI采用率高于全球水平。在AI与工作流程的整合方面，中国企业亦展现出更为成熟的人机协作模式。

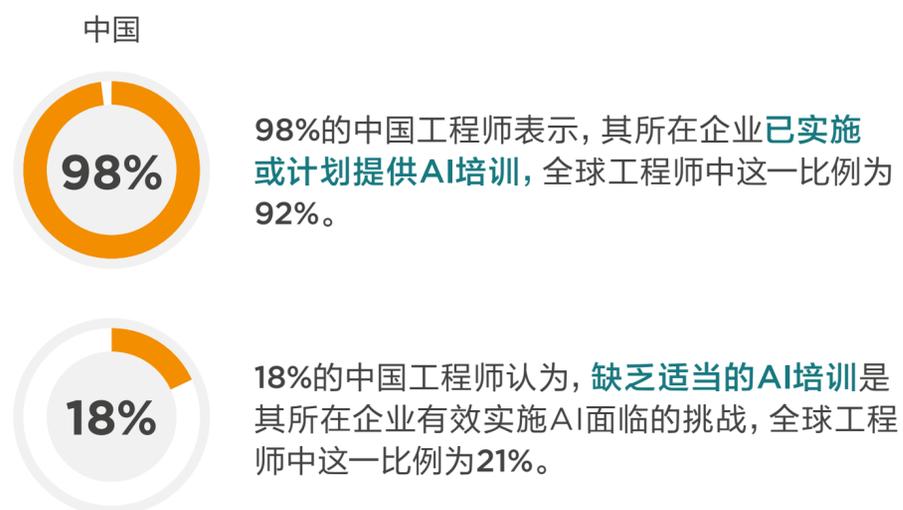
这种务实态度也体现在对AI成功的定义上：中国受访者越来越倾向于通过具体业务成果，如财务回报、任务自动化、制造效率等指标来评估AI成效。

中国受访企业对AI的采用态度也发生了转变——从“能否安全使用”转向“能否高效使用”。这一转变体现在：成本成为企业是否采用AI时的首要顾虑，74%的中国受访者提及此顾虑；而去年，中国受访者的首要顾虑是有关AI的监管与道德考量。

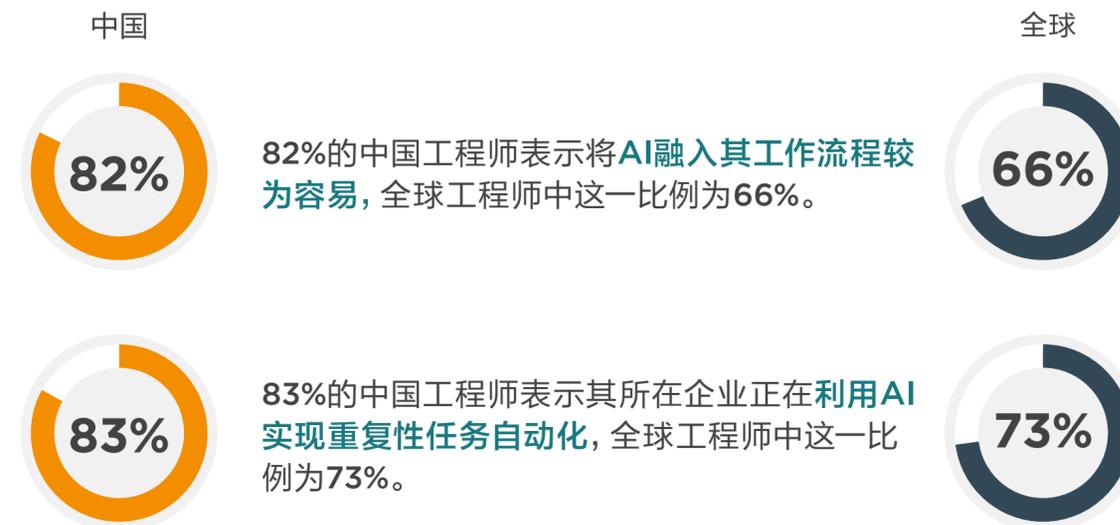
#### 企业内AI采用情况



#### AI培训支持

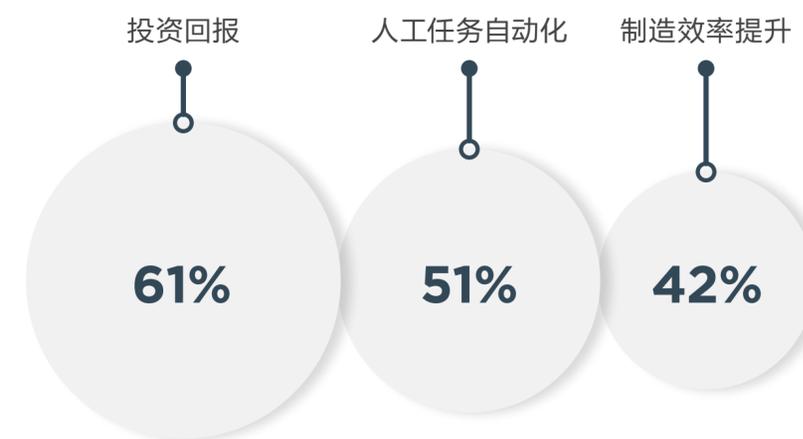


#### 工程师对AI集成的信心



#### 如何定义 AI 成功

中国受访者主要通过以下维度来衡量AI是否取得成功



## AI 加速创新

中国企业的业务目标与全球趋势大体一致，管理者将财务目标和产品创新列为两大关键企业目标。这反映了中国创新的现状：创新越来越需要转化为切实的业务增长成果。

中国在构建高度开放的创新生态系统方面表现亮眼。超过90%的中国工程师表示，在可持续发展、产品创新与设计、AI与数字化转型等领域已开展深入的跨行业协作，这表明开放式创新生态系统在中国多个领域有广泛实践。



### 创新现状

中国

62%

62%的中国受访企业将**财务业绩**视为其最重要的两大目标之一，全球受访企业中这一比例为58%。

全球

58%

49%

49%的中国受访企业将**产品创新**视为其最重要的两大目标之一，全球受访企业中这一比例为53%。

53%



### 中国开放式创新生态系统

中国

96%

96%的中国工程师表示，其所在行业的企业正**积极开展可持续发展方面的合作**，全球工程师中这一比例为92%。

全球

92%

92%

92%的中国工程师表示，其所在行业的企业正**积极开展AI与数字化转型方面的合作**，全球工程师中这一比例为86%。

86%

## 推动可持续发展

尽管调研显示，可持续发展的重要性持续下降：49%的中国受访者认为其非常重要，低于去年的52%和前年的69%。但与其他国家相比，中国企业对实现自身众多可持续发展目标抱有更大信心。

中国企业还指出，能源强度较高、技术缺乏和创新力不足是实现可持续发展目标的主要障碍，这与全球看法一致。中国企业也倾向于利用AI和自动化技术来推动实现可持续发展目标，这表明技术赋能有助于克服这些挑战。



### 可持续发展目标

中国

63%

63%的中国受访企业表示，到2030年实现**能耗降低**是可实现的可持续发展目标，全球受访企业中这一比例为57%。

全球

57%

39%

39%的中国受访企业表示，到2030年实现**碳中和**是可实现的可持续发展目标，全球受访企业中这一比例为32%。

32%



### 利用技术实现可持续发展目标

中国

83%

83%的中国受访企业表示，**AI和自动化的使用正在推动企业实现可持续发展目标**，全球受访企业中这一比例为78%。

全球

78%

34%

34%的中国受访者表示，**应对气候变化的内部可持续发展目标**是其所在企业最重要的两大目标之一，全球受访者中这一比例为31%。

31%



TE Connectivity

# 2026 行业技术指数

## 执行摘要

### 关于报告

TE Connectivity 行业技术指数是通过第三方独立调研完成的报告，旨在研究正在塑造世界的行业创新文化。来自中国、德国、印度、日本和美国的 1,000 名工程师和管理者参与了今年的在线调研，为企业如何应对关键性的创新议题提供洞见。

### AI步入成熟期

本年度调研显示，企业在人工智能 (AI) 领域已逐步走出试验阶段，迈入规模化应用的新阶段。大多数企业已在不同程度上采用 AI 技术，在一些国家，广泛采用 AI 的企业比例显著提升。

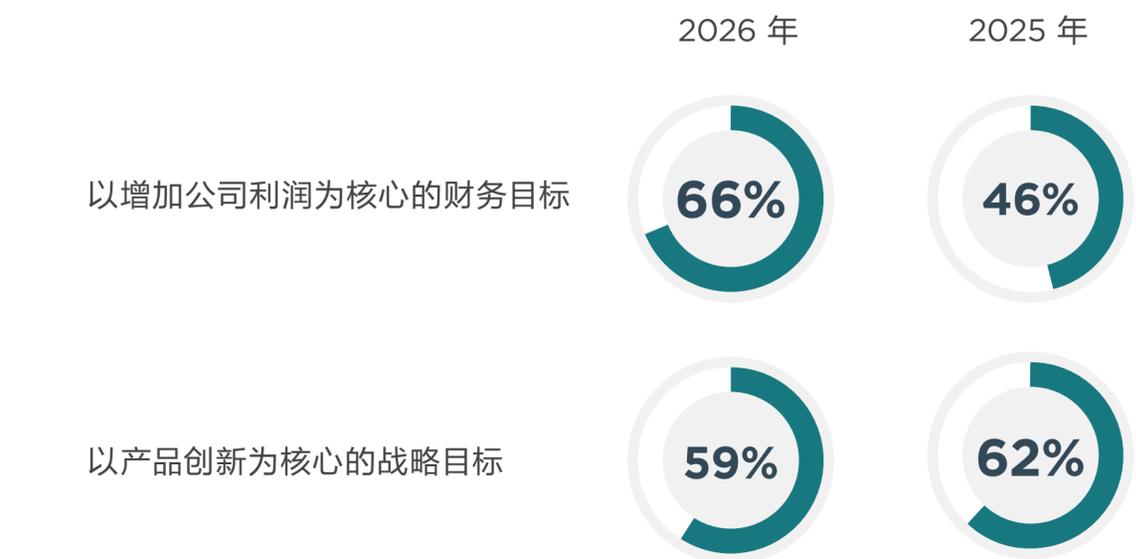
与此同时，企业的整体目标也出现了显著转变。自本调研开展四年来，受访企业首次将财务目标置于产品创新之上。这一变化可能企业内部引发新的张力：工程师希望实现具有变革意义的突破性创新，而管理者更关注运营效率的提升。

随着企业部署AI以推动创新并实现财务回报，TE Connectivity 2026 行业技术指数报告深入分析了这些动态，并探讨了企业充分释放AI价值的方式。

### 全球广泛采用AI技术的比例 (2026年调研结果 vs 2025 年)

	中国	德国	印度	日本	美国
2026 年	29%	37%	37%	33%	41%
2025 年	28%	15%	25%	31%	15%

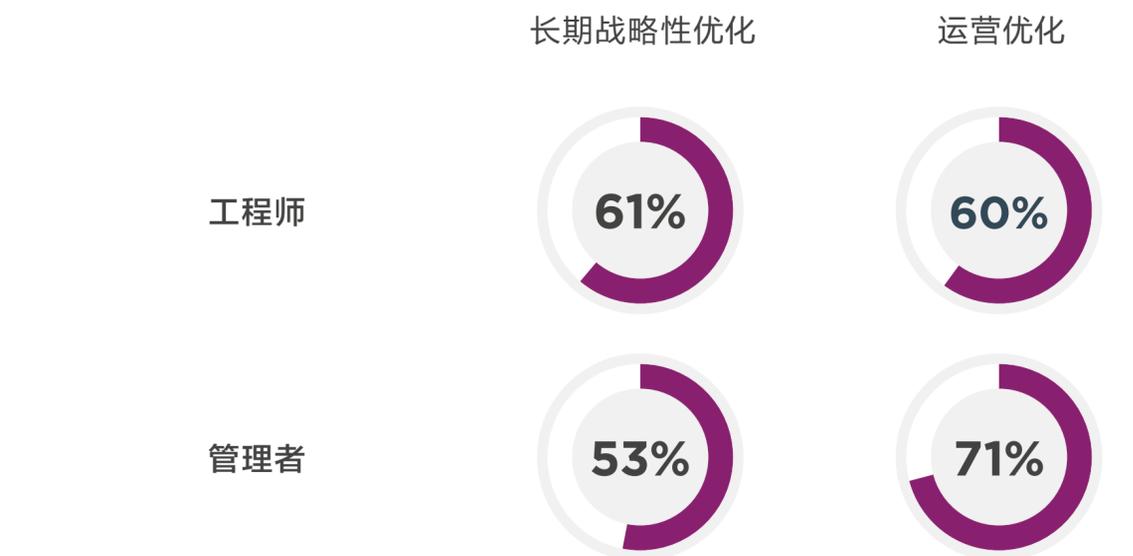
### 管理者的首要目标 (排名前两位的目标; 2026年调研结果 vs 2025 年)



### 回应投资回报率的问题

工程师与管理者在如何衡量 AI 所创造的价值方面有不同侧重。两个人群相比较，工程师更倾向于从长期战略性优化中寻找投资回报，而管理者则更关注运营层面的改善。

### 您如何衡量AI带来的价值?



### 管理者眼中的AI成效评估指标 (2026年调研结果 vs 2025 年)

	2026 年	2025 年
成本节约	53%	50%
投资回报率	50%	30%
人力资源效率的提升	47%	43%
产品设计优化	32%	55%
人工任务自动化水平的提升	45%	53%
数据处理分析能力的改进	39%	51%



TE Connectivity

## 2026 行业技术指数

### 前行之路

AI 产生大规模积极影响的潜力已毋庸置疑。接下来的问题在于, 管理者与工程师如何在目标上实现协同, 以构建可持续的 AI 战略。制定一条清晰的发展路径, 充分兼顾双方的核心关切, 企业不仅能够增强组织一致性, 也将更好地释放AI所带来的变革价值。



浏览完整全球报告

TE Connectivity, TE Connectivity(logo)均为商标。  
© 2026 TE Connectivity. 保留所有权利。

发布于2026年3月

### 拥抱AI辅助的工作方式

AI 正在重塑传统工程师的角色: 既降低了对初级技能的需求, 也减少了完成部分任务所需的工程师人数。66% 的受访者表示, AI正为其所在企业创造新的岗位和职业发展路径, 这一趋势在数据 / 云计算 / AI 以及汽车行业尤为突出。

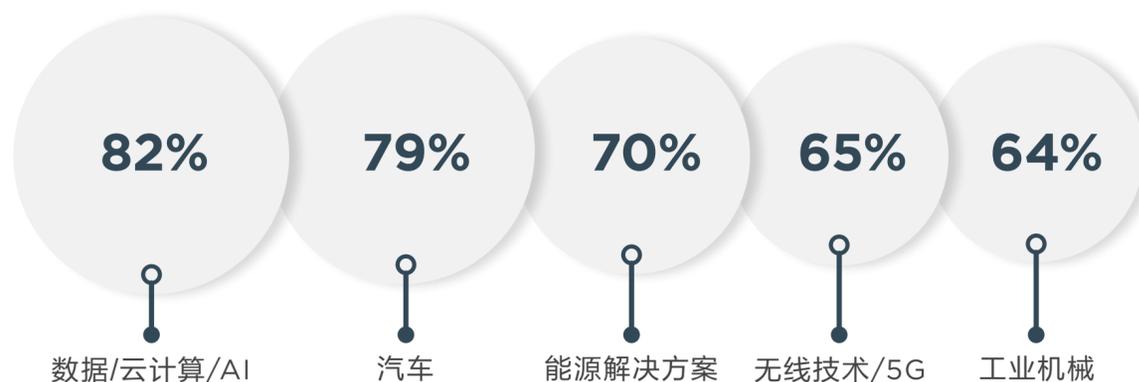


#### 工程师视角下AI对人才需求的影响

更高价值的工作 借助AI, 工程师能够从事更高价值的工作	72%
技能培训 我所在的企业正为工程师提供技能培训, 帮助他们与AI高效协作	71%
新技能 AI 正在催生以往不存在的全新技能需求	70%
入门级能力 AI 降低了对入门级或常规工程技能的需求	59%



#### 我所在的企业正在设立与AI集成相关的全新岗位和职业发展路径



### 借鉴过往经验

自动化领域的经验为AI的成功部署提供了清晰路径。自动化技术在应用过程中所面临的挑战与机遇, 与当下 AI 的发展相似。尽管经历过阵痛, 自动化最终在一系列目标上取得了显著成果。这些目标与企业当下设立的AI应用目标非常类似, 包括推动创新、提升效率与强化数据洞察能力等。



#### 工程师和管理者认为应如何将自动化的经验应用于AI采用

##### 成熟的经验

自动化所取得的成效也可通过AI来实现。



##### 明确投资回报率至关重要

自动化的实践证明, 明确投资回报率对于论证AI等新技术投资的合理性至关重要。



##### 循序渐进

自动化的实践证明, 应开展小规模试点验证价值, 再在企业内规模化推广 AI。



##### 培训先行

自动化的实践证明, 在部署 AI 之前应先对员工进行培训。

