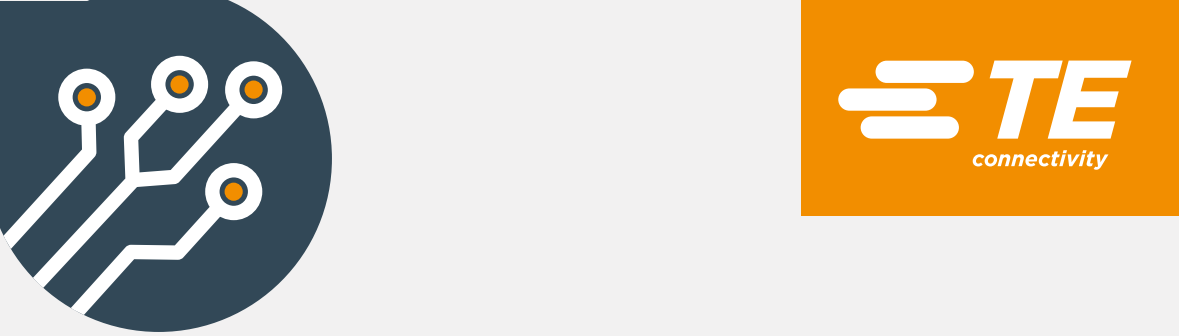




TE Connectivity

2025 年行业技术指数

中国摘要

关于本报告

TE Connectivity 行业技术指数是通过第三方独立调研完成的报告,旨在研究正在塑造世界的行业创新文化。

来自中国、德国、印度、日本和美国的 1,000 名工程师和高管参与了今年的在线调研,为企业如何应对关键性的创新议题提供洞见。



阅读完整报告

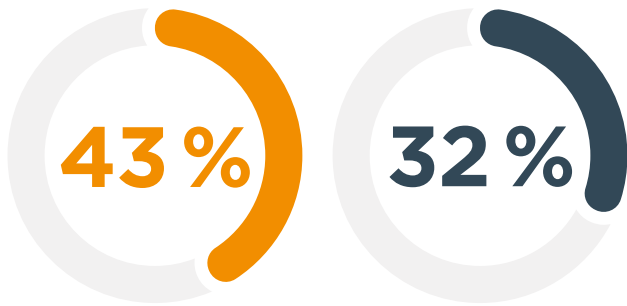
创新的现状

创新是中国工程师和管理者们的首要任务之一,2030年的首要目标与全球趋势一致:59%的全球受访者将产品创新作为首要目标;而47%的全球受访者则将以增加利润为重点的财务目标视为优先。中国受访者则更重视产品创新,对财务目标的重视程度则相对较低。

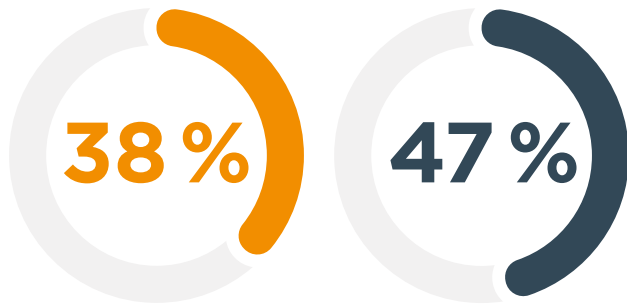
2030年实现的主要企业目标



43%的中国工程师和管理者将产品创新作为2030年企业的主要目标;而在全球受访者中,这一比例为32%。



38%的中国受访者将财务目标作为2030年的首要目标;而在全球受访者中,这一比例为47%。



可持续发展创新

在全球,许多企业已设立可持续发展的长远目标,但经济制约和市场压力正在形成短期障碍。与全球受访者一样,中国企业对可持续发展的重视程度也有所下降。与2024年的调研结果相比,将可持续发展视为“极其重要”的中国受访者比例下降了17%(从69%下降到了52%)。

中国受访者更倾向于认为,碳中和是他们的企业在2030年能达成的最现实的目标。同时,他们也更倾向于认为企业加强了可持续性指标的追踪和跨学科合作。

全球可持续发展面临的挑战

阻碍行业通过创新实现可持续发展的因素?

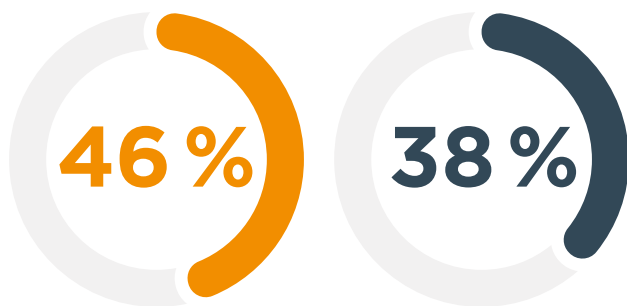
经济制约	68%
妨碍可持续发展创新的行业惯例	62%
缺乏统一的行业可持续发展标准	63%
消费者需求不足	64%
短期市场压力	68%
投资者对可持续发展措施的顾虑	59%

中国 全球

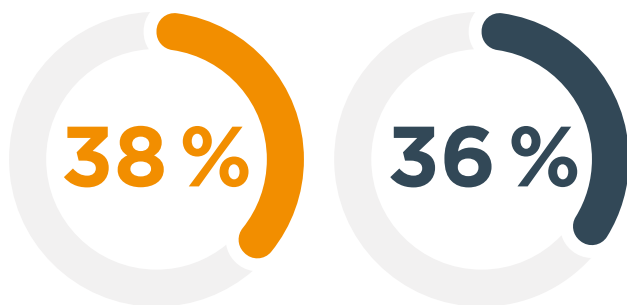
可持续发展仍是很多企业的重要目标



46%的中国受访者表示,碳中和是他们的企业在2030年能达成的最现实的目标;而在全球受访者中,这一比例为38%。



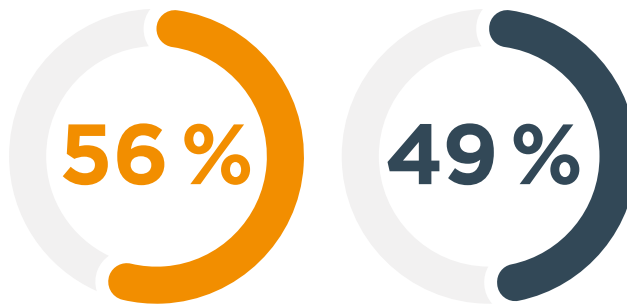
38%的中国受访者表示,2030年能实现解决气候变化的内部可持续发展目标是重要的;在全球受访者中,这一比例为36%。



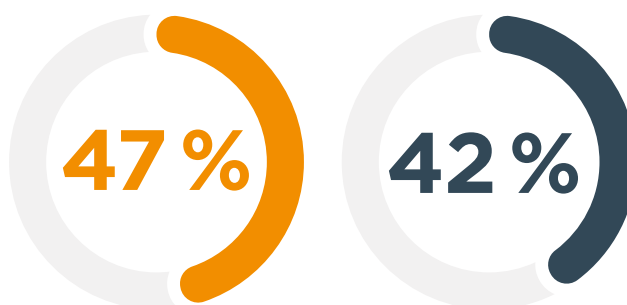
工作中的可持续发展



56%的中国受访者表示,企业加强了可持续发展指标的跟踪/记录;在全球受访者中,这一比例为49%。



47%的中国受访者表示,企业为实现内部可持续发展目标,加强了跨学科合作;而在全球受访者中,这一比例为42%。





优化 AI 的使用

AI的采用正在改变全球各行业。汽车和商业运输等领域利用AI来优化车辆开发和设计, 并建立路线优化模型; 数据、云计算和AI领域则利用AI进行自动数据清洗、分类和模式识别。

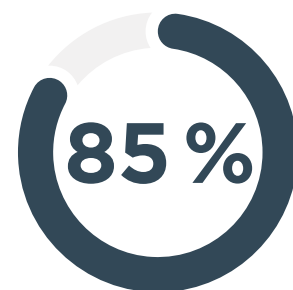
在中国, 企业作为AI的积极采用者走在世界的前列。70 %的中国企业称已在企业内部使用AI技术, 有60 %的中国企业表示使用AI已超过三年。在中国, 企业对AI的信心持续上升: 担心工作可能被AI取代的工程师和高管, 从去年的45%降至今年的18 %; 同时, 对AI抱有信任相关顾虑的工程师从23 %下降至15 %。

效率仍然是中国企业评价成功的关键指标, 它们将AI作为优先事项, 来优化工厂运营、提高生产效率、加速产品研发周期和提升能源效率, 这反映出其希望通过提高生产率来实现创新。

不同行业的主要AI用例



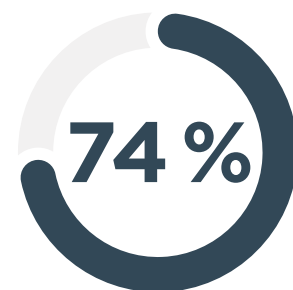
数据、云计算和AI行业



数据自动清洗



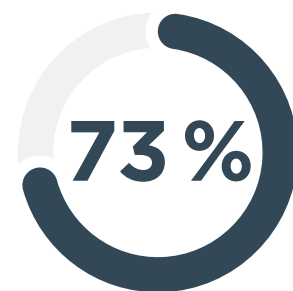
能源行业



需求预测



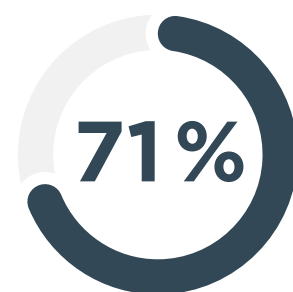
无线 / 5G行业



网络监控和故障检测



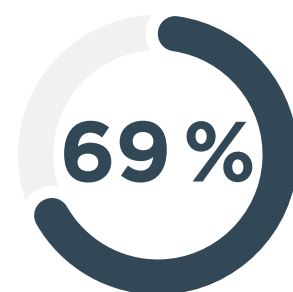
工业制造行业



预测性维护系统



汽车/商业运输行业

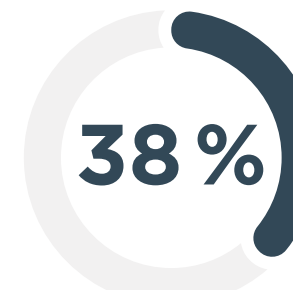


车辆开发与设计

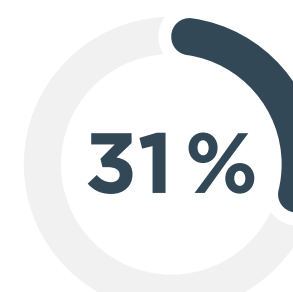
AI在中国的成功和影响



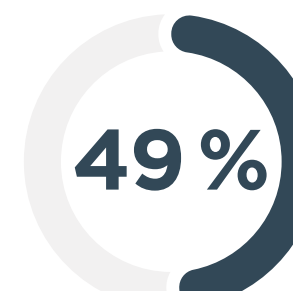
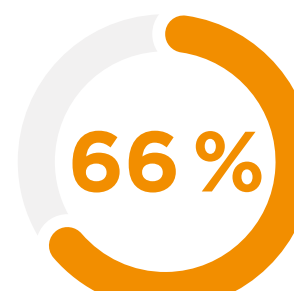
60 %的中国受访者表示其所在企业已经使用AI超过3年; 而在全球受访者中, 这一比例仅为38 %。



40 %的中国受访者认为企业应将是否采用更高能效的产品或制造工艺作为衡量AI成功的标准; 而在全球受访者中, 这一比例为31 %。

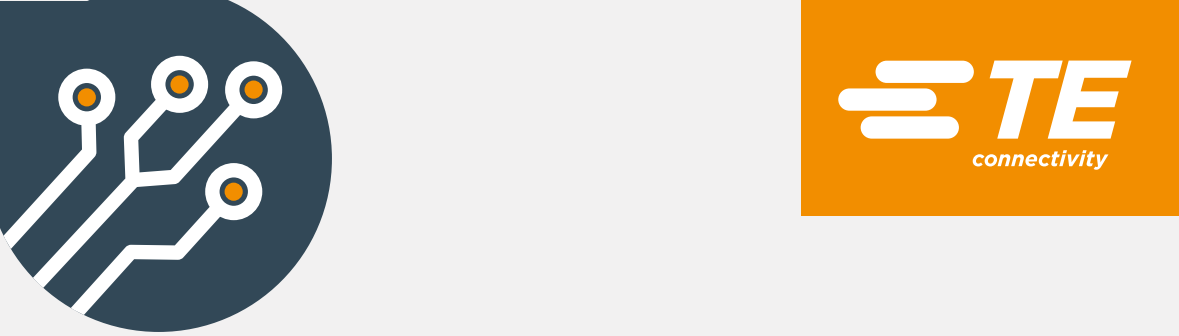


66 %的中国工程师和管理者认为他们的工厂运营部门是企业采用AI后受益最大的部门; 而在全球受访者中, 这一比例为49 %。



中国

全球



TE Connectivity

2025 年行业技术指数

执行摘要

关于本报告

TE Connectivity 行业技术指数是通过第三方独立调研完成的报告,旨在研究正在塑造世界的行业创新文化。

来自中国、德国、印度、日本和美国的 1,000 名工程师和高管参与了今年的在线调研,为企业如何应对关键性的创新议题提供洞见。

创新的现状

三年来,工程师和管理者们首次就创新这一概念达成共识,即创新是一种改进迭代的过程,而非全面转型。这种转变体现了两个群体在AI机遇与挑战方面正逐渐达成共识。

AI的发展已到达一个关键转折点。全球有69 %的企业在一定程度上采用了AI技术,其中22 %的企业表示已广泛采用AI技术。在经历了过去的犹疑阶段,如今人们已经对AI的潜力达成共识,为深化合作铺平了道路。

在企业将发展重点转向财务目标和产品创新的同时,扩展AI应用仍显得十分重要。2025年TE Connectivity行业技术指数报告概述了如何深化AI的角色,提高工程师的技能,应对可持续发展的相关挑战,从而推动协调一致的战略。

全球AI采用情况

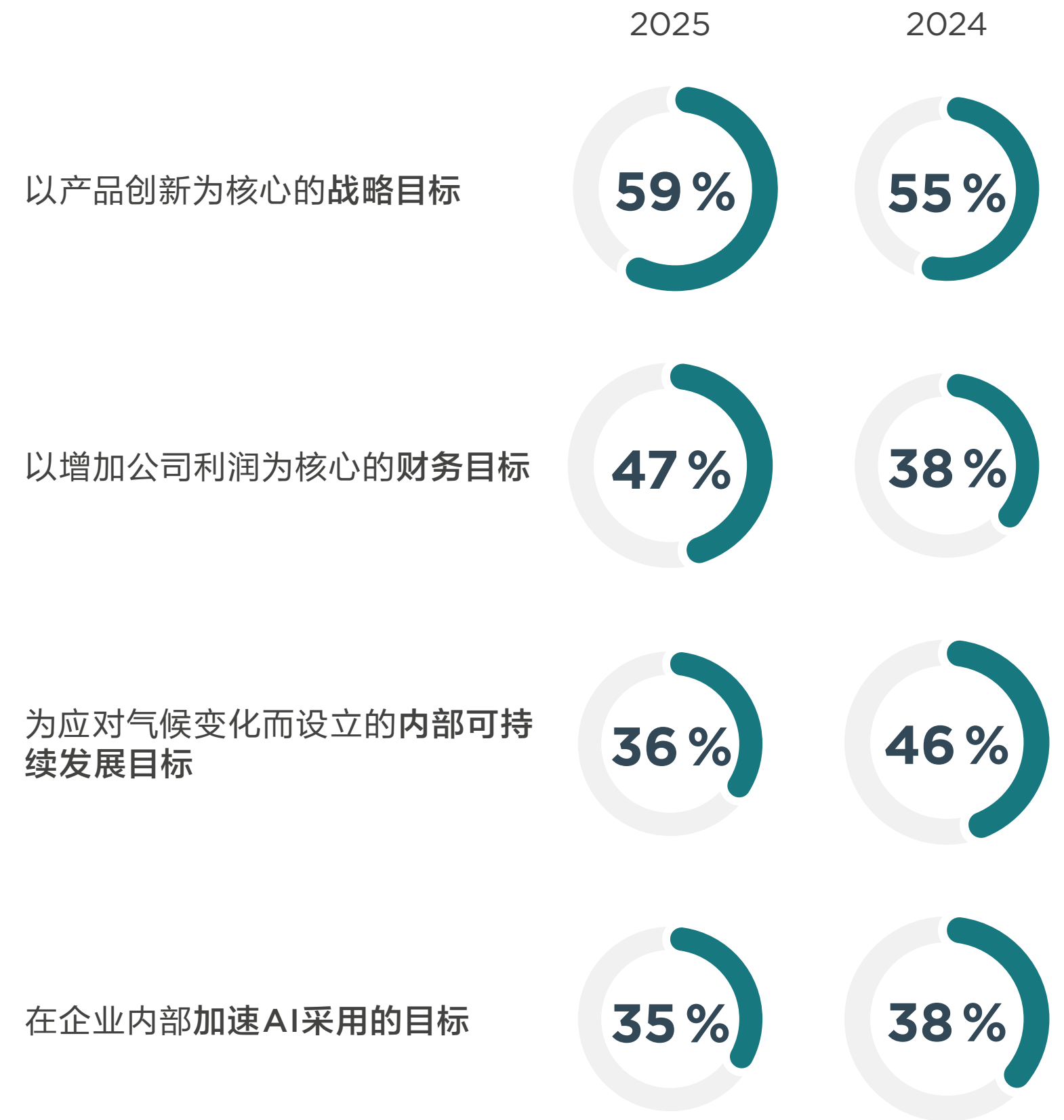
	中国	德国	印度	日本	美国
部分采用	70 %	65 %	73 %	75 %	62 %
广泛采用	28 %	15 %	25 %	31 %	15 %

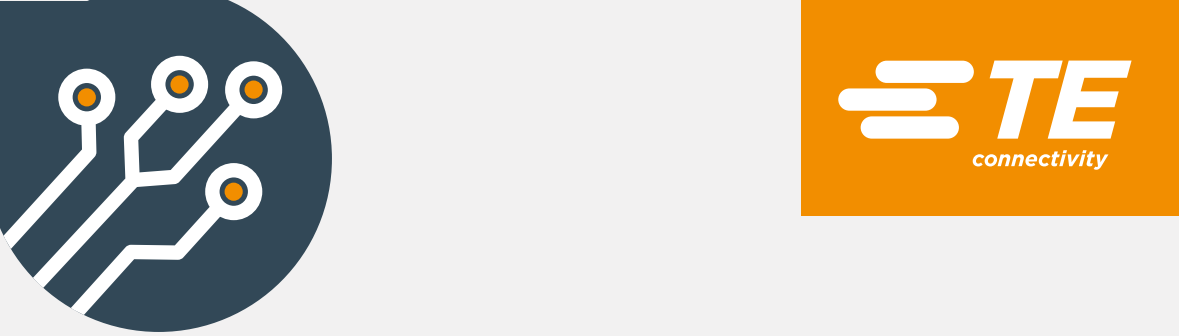
全球受访者如何对其企业2030年的主要目标进行排名

	中国	德国	印度	日本	美国
可持续发展	18 %	29 %	12 %	18 %	11 %
多样性、公平和包容性	6 %	7 %	6 %	11 %	8 %
企业利润	21 %	24 %	28 %	28 %	42 %
产品创新	43 %	27 %	35 %	33 %	26 %
采用AI	13 %	15 %	20 %	12 %	15 %



到2030年,以下目标对您所在企业的重要程度如何?
(2025 报告 VS 2024 报告)





TE Connectivity

2025 年行业技术指数

展望未来

随着企业实施AI并聚焦行业用例，我们预计它们将在产品创新和降本效率方面取得突破。工程师与管理者在创新与合作问题上正逐渐达成共识，这为企业加速AI整合，推进可持续发展，并达成长期战略成功奠定了坚实基础。



阅读完整报告

优化AI的使用

尽管大多数企业都在使用AI，但中国和日本在AI利用和创新方面处于领先地位。全球来看，目前的AI应用通常局限于基本任务，但高级应用正在涌现。企业需要加大（AI）的培训力度，特别是在关键行业领域，这将加快进步和创新。

	中国	德国	印度	日本	美国
3年以上	60 %	38 %	29 %	51 %	9 %
不足1年	17 %	33 %	36 %	18 %	55 %

不同行业的主要AI用例		
数据、云计算和AI行业	85 %	数据自动清洗
能源行业	74 %	需求预测
无线 / 5G行业	73 %	网络监控和故障检测
工业制造行业	71 %	预测性维护系统
汽车/商业运输行业	69 %	车辆开发与设计

工程师对AI的观点	
71 % 对AI培训感兴趣	
64 % 认为AI技术不会对工作构成威胁	
61 % 认可AI培训的好处	

可持续发展创新

许多企业已设立可持续发展的长远目标，但经济制约和市场压力正在形成短期障碍。企业内部的各种挑战进一步拖延进展。为解决这一问题，80 %的企业表示行业合作至关重要。

阻碍行业通过创新实现可持续发展的因素？	
经济制约	68 %
妨碍可持续发展创新的行业惯例	62 %
缺乏统一的行业可持续发展标准	63 %
消费者需求不足	64 %
短期市场压力	68 %
投资者对可持续发展措施的顾虑	59 %