



TE Connectivity

2024年 行业技术指数

执行摘要

关于报告

TE Connectivity (以下简称“TE”) 行业技术指数是由TE委托第三方机构进行的独立调研,旨在探讨那些塑造世界的行业中的创新文化,包括无线技术、能源解决方案等。

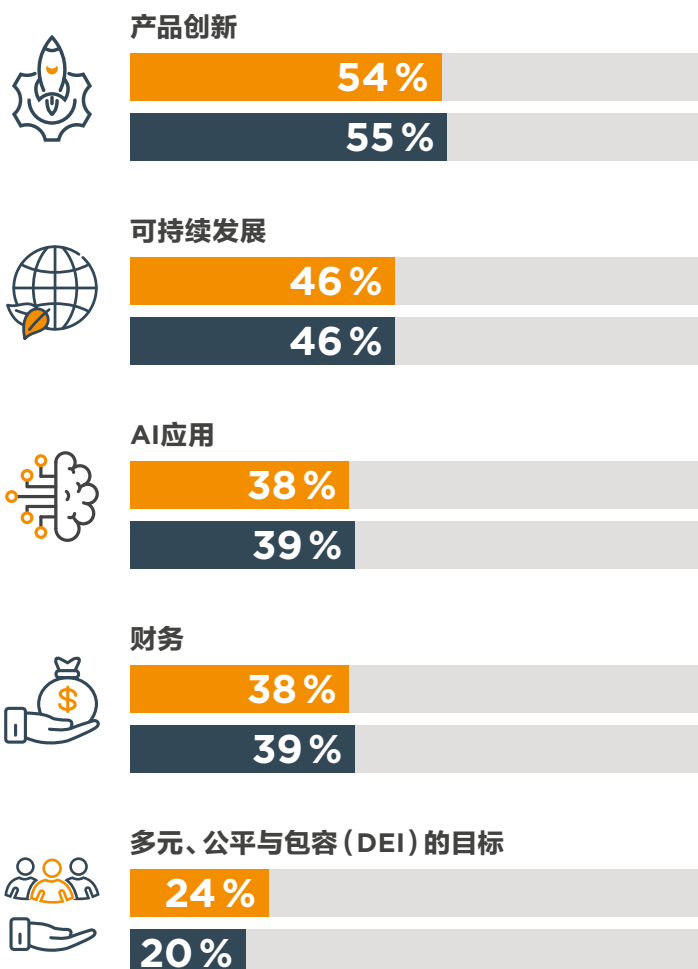
这项在线调研由来自美国、中国、德国、印度和日本的1000名工程师和管理者参与,旨在为企业如何处理关键性的创新问题提供洞见。

创新现状

人工智能(AI)技术和可持续发展正在重塑技术行业,并为未来创新设定新的目标。我们发现,企业都乐观地认为自己有能力达成AI和可持续发展目标。工程师和高管们都认为“产品创新”和“内部可持续发展目标”的重要性高于“财务目标”。

■ 工程师 ■ 高管

优先考虑事项

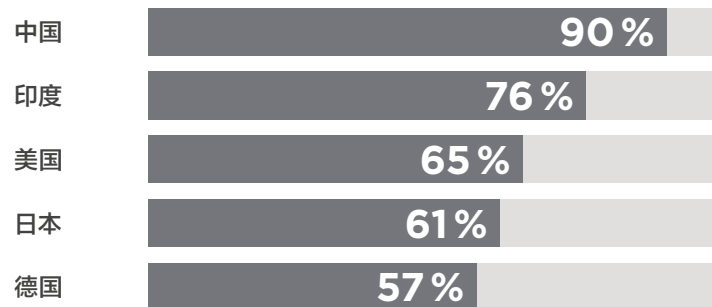


获得AI优势

人工智能将改变创新过程。全球企业看到了机遇,了解落后的风险。为了尽可能扩大这些投资的影响,企业必须制定明确的AI集成战略。

成功的战略将包括:工程师和高管在实施AI的职责分工上达成共识,以及安排有针对性的培训和技能提升计划,以培养内部团队的AI技能。

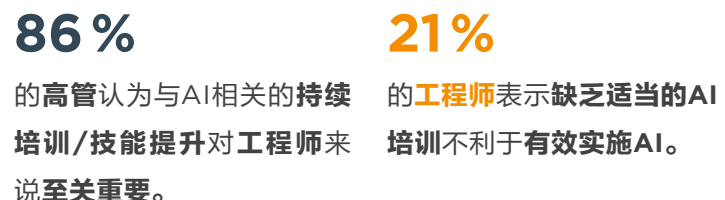
对AI的信心因国家而异



AI技能的价值



培训是关键

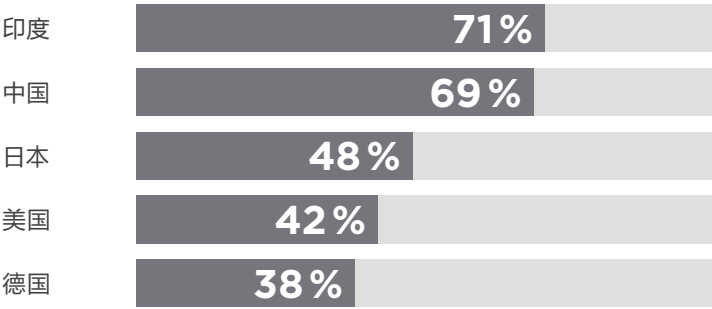




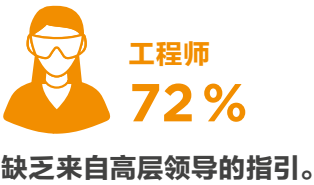
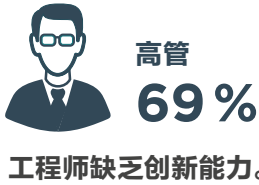
可持续发展势在必行

如今，技术企业正在将可持续发展作为通往未来成功的必经之路。工程师们有着共同的业务目标，但他们也在个人层面上拥抱可持续发展：工程师对解决气候变化和其他可持续发展问题有热忱，他们希望所在企业将可持续发展理念融入他们的公司战略和整个价值链中。那些难以实现目标或不重视可持续发展的公司可能会使自己处于劣势。

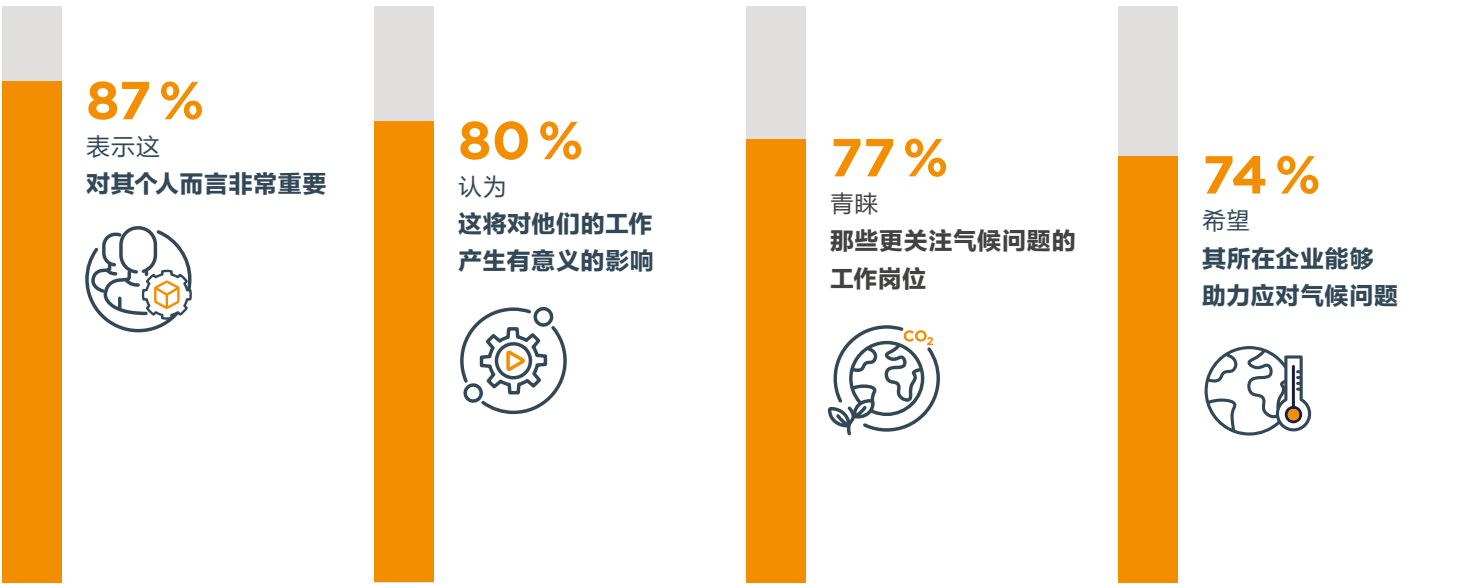
哪个国家最关注可持续发展？



您的企业在实现可持续发展目标方面面临哪些挑战？



工程师们希望加入到应对气候变化的行动中



浏览完整版
全球报告



中国的创新现状

与世界其他地区相比，中国工程师和高管认为他们的组织设定了很高的创新目标，可能有些不切实际，但他们也感到工程职能与创新目标之间有很强的一致性。

由于内部团队和外部合作伙伴之间的合作增加，隔阂在逐渐减少。



TE Connectivity

2024年 行业技术指数

中国摘要

关于报告

TE Connectivity (以下简称“TE”) 行业技术指数是由TE委托第三方机构进行的独立调研，旨在探讨那些塑造世界的行业中的创新文化，包括无线技术、能源解决方案等。

这项在线调研由来自美国、中国、德国、印度和日本的1000名工程师和管理者参与，旨在为企业如何处理关键性的创新问题提供洞见。



阅读完整报告

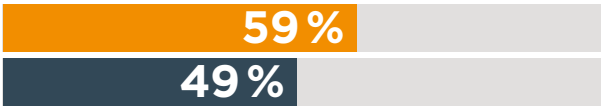
TE Connectivity, TE Connectivity logo, EVERY CONNECTION COUNTS均为商标。其他标识、产品和/或公司名称可能是各自所有者的商标。

© 2024 TE Connectivity Ltd. 保留所有权利。
发布于2024年4月

战略一致性



工程师们与企业创新战略目标保持“高度一致”。



我所在企业设立的创新目标过于理想化。



创新文化



我所在企业培育创新文化。



我所在企业通常组建专门的内部团队或工作组来推动创新。



强调协作



企业内不存在隔阂，阻碍对战略目标达成共同理解。



极有可能与学术界合作。





AI优势加持

中国市场尤其看好，将人工智能（AI）整合进企业运营，并认识到AI给企业带来的竞争优势。另一方面，与国外同行相比，中国工程师对于AI导致岗位流失和企业能否以负责任的方式使用AI的顾虑却更大。

从中国的角度来看，加快AI应用能带来的最大潜在益处是提升数据分析和决策能力。

可持续发展的重要性

中国受访者更重视可持续发展，并将其视为企业文化和财务体系的重要组成部分。因此，中国市场对企业在实现可持续发展目标方面的进展更为满意。



积极拥抱AI



我对我所在企业，在未来一到三年中，将AI技术融入到业务运营充满信心。



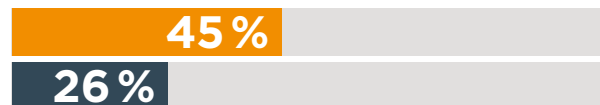
工程师们认为，成为AI领域的专家将使其从同事中脱颖而出。



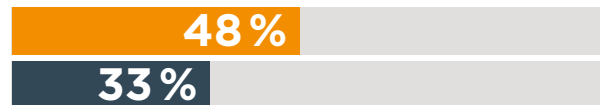
背后的顾虑



工程师担心自己的工作会被AI所取代。



他们担心其所在企业会不负责任地使用AI技术。



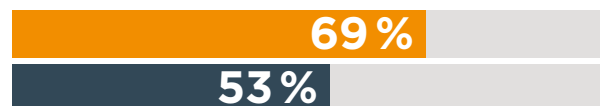
对可持续发展的热情



可持续发展理念已深植于我们的企业文化。



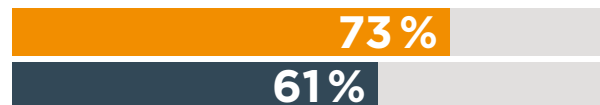
可持续发展对我所在企业来说“极其重要”。



实现可持续发展目标



我所在企业设立了明确的可持续发展目标。



实现可持续发展目标在财务层面已是势在必行。

